
CONVEGNI, FIERE, MANIFESTAZIONI

Bibliocom

Rassegna delle professioni, dei prodotti e dei servizi per la gestione dell'informazione e della conoscenza

Roma Eur – Palazzo dei Congressi

La manifestazione, promossa dall'Associazione Italiana Biblioteche, si tiene ogni anno in autunno a Roma, in contemporanea a Bibliotexpo, esposizione di prodotti e servizi per le biblioteche, giunta alla quattordicesima edizione. Il programma è articolato in eventi, incontri e seminari, organizzati da associazioni, enti, istituzioni, aziende rappresentative del variegato e complesso mondo delle professioni del settore. Tra gli appuntamenti è ricorrente il tema delle biblioteche scolastiche al quale, nell'edizione del 2002, è stato dedicato l'incontro «Biblioteche scolastiche: quale presente, quale futuro?» organizzato dalla rassegna *Biblioteche scolastiche*.

Segreteria organizzativa

Associazione Italiana Biblioteche

Viale Castro Pretorio, 105 - 00185 Roma

Tel. 064463532 - Fax 064441139

bibliocom@aib.it

Bibliostar

La biblioteca condivisa

Milano - Palazzo delle Stelline - Corso Magenta, 61

La manifestazione abbina ogni anno il convegno per i bibliotecari, promosso dalla rivista «Biblioteche oggi», e «Bibliostar», esposizione di servizi, tecnologie e arredi per le biblioteche. *La biblioteca condivisa* (in calendario dal 13 al 14 marzo 2003) è il tema dell'ultima edizione, incentrato sul confronto tra studiosi ed esperti italiani e stranieri, relativo alle strategie di rete e ai nuovi modelli di cooperazione bibliotecaria nell'era digitale. Tra gli appuntamenti della manifestazione, la tavola rotonda «Biblioteche scolastiche e reti di cooperazione», a cura della Sezione Lombardia dell'Associazione italiana biblioteche.

Segreteria organizzativa

«Biblioteche oggi»
Via Bergonzoli, 1/5 - 20127 Milano
Tel. 0228315998 - Fax 0228315906
redazione@bibliotecheoggi.it
www.bibliotecheoggi.it

La Settimana della lettura «Leggere tra i libri»

La manifestazione prende le mosse dalle *Scuole di lettura*, realizzate nelle biblioteche statali italiane negli anni 1999-2001, trasferendola all'interno delle scuole secondarie superiori, dove maggiormente si avverte il problema della caduta di interesse dei giovani nei confronti del libro. Il progetto ha l'obiettivo di accostare alla lettura una fascia particolare di studenti, compresa tra i quattordici e i diciannove anni, attraverso varie attività di animazione culturale organizzate nelle stesse biblioteche scolastiche perché si trasformino in laboratori permanenti di ricerca, valorizzando e arricchendo il loro patrimonio bibliografico. La prima edizione della manifestazione si è tenuta in alcuni istituti d'istruzione superiore della capitale dal 25 al 29 novembre 2002. Per l'edizione 2003 è prevista l'estensione dell'iniziativa ad altri istituti scolastici, e lo svolgimento in contemporanea con la seconda edizione della Fiera nazionale della piccola e media editoria.

Direzione generale per i beni librari e gli istituti culturali

Servizio IV Promozione del libro e della lettura

Via dell'Umiltà, 33 - 00187 Roma
Tel. 066790245 - 0669654212
Fax 0669654215 - 0669654236
padellaro@librari.beniculturali.it
www.italiapianetalibro.it

Galassia Gutenberg

Mostra mercato del libro e della multimedialità

Napoli - Mostra d'oltremare (13-17 febbraio 2003)

Incentrata sui temi portanti dell'editoria, della multimedialità e della formazione, la manifestazione dedica particolare attenzione al mondo della scuola, con attività di laboratorio e progetti di promozione della lettura.

Via Vittoria Colonna, 30 - 80121 Napoli
Tel. 0814107800 - Fax 081420711
galassia@sco.technapoli.it

Fiera internazionale del libro per ragazzi

Bologna - Quartiere fieristico (2-5 aprile 2003)

L'esposizione è dedicata ai libri per l'infanzia e la gioventù di tutti i paesi del mondo e ospita

ogni anno la Mostra e il Premio degli illustratori di libri per ragazzi. A partire dall'edizione del 2003, si tiene «Docet», una rassegna di idee e materiali per l'educazione e la didattica, a cui è abbinato un ricco programma di convegni ed eventi, funzionali all'aggiornamento degli insegnanti. Si rinnova inoltre lo spazio espositivo dedicato all'editoria scolastica, che si internazionalizza nella *Global Learning Initiative*.

Ente Fiere di Bologna

Piazza Costituzione, 6 - 40128 Bologna

Tel. 051282 361 - Fax 0516374 011

bookfair@bolognafiere.it

Fiera internazionale del libro di Torino

Torino - Lingotto Fiere (15-19 maggio 2003)

Il «colore» sarà il tema conduttore della Fiera 2003, attraverso la varietà di temi, segni, linguaggi e generi che caratterizzano la letteratura e ogni altra forma di espressione. Numerose sono le iniziative che la Fiera rivolge ai ragazzi e alle scuole: dal torneo di lettura «Libri in gioco» al programma di incontri «Adotta uno scrittore». L'edizione di quest'anno promuove un'iniziativa di solidarietà per ricostruire la biblioteca della scuola «Francesco Jovine» di San Giuliano di Puglia, distrutta dal sisma del 27 ottobre scorso.

Via Lagrange, 20 - 10123 Torino

Tel. 0115184268 - Fax 0115612109

info@fieralibro.it

«Più libri più liberi»

Fiera nazionale della piccola e media editoria

Roma - Palazzo dei Congressi (4-8 dicembre 2003)

Il nuovo polo nazionale interamente dedicato alla piccola e media editoria è promosso dall'Associazione Italiana Editori. Accanto allo spazio espositivo degli editori (nella prima edizione, 170 stand su oltre 1.500 metri quadrati), la manifestazione presenta una vastissima serie di appuntamenti (convegni, dibattiti, spazi di promozione degli autori), incentrati sulle problematiche professionali del settore e sui contenuti culturali legati al libro e alla sua promozione nella società italiana di oggi.

AIE - Ufficio di Roma

Via Crescenzo, 19 - 00193 Roma

Tel. 0668806298 - Fax 066872426

aieroma@aie.it

www.piulibripiuliberi.it

TED

Fiera di Genova (26-28 febbraio 2003)

Manifestazione rivolta ai docenti e al mondo della scuola, si focalizza nel settore dell'innovazione delle tecnologie didattiche. La formula di TED consiste nello far sperimentare ai docenti le nuove piattaforme attraverso gli *stages* nelle «tecnoclassi», allestite dalle principali società del settore.

Il mercato italiano dell'*education*, è rappresentato dalle aziende attive nei settori dell'hardware, del software, dell'editoria multimediale, dell'*e-learning* e da un'esposizione collettiva dell'editoria scolastica. Fitto il programma di convegni, molti dei quali organizzati dal MIUR: «Progetti per l'ITC», «*Webcommunity*», «Reti scolastiche di nuova generazione – *Best practices* e sperimentazioni».